Programma Platform Verenigingsadvies in Utrecht

**09.30-10.00 uur    Ontvangst**

**10.00-10.45 uur    Plenaire sessie**

**11.00-12.15 uur    Kennissessie 1** 4 inzichten voor bestuurders: Bestuurskamer

 Adviesvaardigheden: Ruimte 1a/b
 Binden en vinden van doelgroepen: Kinderopvang ruimte
 Sportprofessional 3.4: Ontvangstruimte

**12.15-13.45 uur    Lunch** Mogelijkheid tot intervisie

**13.45-15.00 uur    Kennissessie 2**

 4 inzichten voor bestuurders: Bestuurskamer

 Adviesvaardigheden: Ruimte 1a/b
 Binden en vinden van doelgroepen: Kinderopvang ruimte
 Sportprofessional 3.4 : Ontvangstruimte

**15.00-15.30 uur    Afsluiting**

 **15.30-16.00 uur Borrel**

**Toelichting kennissessies**

* **4 inzichten voor bestuurders; de vertaling naar verenigingsondersteuners**
Door Astrid Cevaal, Veilig Sport Klimaat

Van de workshop 4 inzichten voor bestuurders is een vertaling gemaakt naar verenigingsondersteuners. De inzichten zijn generiek en gemakkelijk toepasbaar, ongeacht tak van sport en ongeacht de uitdaging van de clubs. Alles vanuit het besturen staat of valt met gedrag: weten is 1 maar doen is 2! Na het volgen van deze workshop kan je de 4 inzichten als spiegel voorhouden aan bestuurders.
* **Adviesvaardigheden**
Door Hans van Egdom, mede oprichter Back2Basics

In deze workshop gaan we uit van het ondersteunen van de ontwikkeling van de vereniging. Het alleen zenden van informatie/kennis vanuit de ondersteuner is vaak niet toereikend. Het gaat om de "denk en doe knop" aanzetten bij de verenging.

Maar hoe doe je dat? Hoe wisselen leiden en begeleiden van de vereniging elkaar af, hoe stel ik de goede vragen, maar vooral hoe bereik ik een duurzaam resultaat?

* **Methode: vinden en binden van diverse doelgroepen binnen de sportvereniging. Hoe pak je dat aan als verenigingsondersteuner?**
Door Heleen Moes en Peet Mercus, afdeling Sportparticipatie van NOC\*NSF

Als clubs aan de slag willen om te versterken, vanuit knelpunten of vanuit kansen, komt altijd op een moment de vraag: voor wie doen we dit? En hoe kunnen we beter aansluiten op motieven van leden of potentiële leden? In deze workshop gaan we actief aan de slag om een gericht plan te maken die voldoet aan de wensen van verenigingsondersteuners. Het aansluiten op de wensen van specifieke groepen helpt in de keuze voor activiteiten en om mensen te bereiken, dus ook om sporters te behouden. Dat geldt voor verschillende levensfases, b.v. oudere jeugd of net gepensioneerden en dat geldt voor mensen zonder beperking en mensen met een beperking. Deze workshop geeft je als verenigingsondersteuner concrete handvatten om gestructureerd met (leden)werving aan de slag te zijn bij en met sportverenigingen.

* **Sportprofessional 3.4**
Door Etienne Verhoeff en Kyra van Leeuwen, Start2Create

Start2Create traint sportclubs en sportorganisaties in creatief denken. In deze workshop leer je enkele creatieve tools die helpen bij het adviseren en ondersteunen van verenigingen. Allereerst ga je ervaren wat jouw eigen vaste denkpatronen zijn en hoe je hieruit kunt stappen. Bovendien worden de tools zo uitgelegd dat je ze zelf kunt inzetten in je dagelijks werk. Met de tools kun je je adviesrol anders insteken om verenigingen in beweging te krijgen. Tijdens de workshop behandelen we enkele vraagstukken uit de groep.

Na afloop van deze workshop:

- weet je wat creatief denken is en waar je het voor kunt inzetten

- kun je jezelf en anderen uit het vaste denken halen aan de hand van 1 contact tool en 1 of 2 creatieve tools