



# RAPPORTAGE

Extra vragen Sportdeelname Index  
December 2014





# Inhoudsopgave



1

Inleiding

2

Management Summary

3

Onderzoeksresultaten

3.1 Sporten en bewegen in december 2014

3.2 Sportieve voornemens 2015

4

Onderzoeksverantwoording

5

Contact

# 1. Inleiding



## Over de NOC\*NSF sportdeelname Index

- GfK voert maandelijks in opdracht van NOC\*NSF de **Sportdeelname Index** uit. In dit onderzoek wordt iedere maand aan netto n=3000 Nederlanders (5 t/m 80 jaar) gevraagd of zij in de afgelopen maand hebben gesport (welke sporten en hoe vaak).
- Ten aanzien van personen van 5 t/m 14 jaar heeft een van de ouders de vragenlijst voor het kind ingevuld.

## Extra vragen in december 2014

- De vragenlijst van de Sportdeelname Index bestaat uit een vaste set met vragen. Daarnaast zijn er iedere maand een of meerdere variabele maandvragen.
- In de december-meting 2014 (veldwerk begin januari 2015) zijn er een aantal extra vragen gesteld in opdracht van NOC\*NSF



## Rapportage



- In de onderhavige grafische samenvatting worden de resultaten van deze vraagstelling gerapporteerd. Voor verdere verdieping wordt tevens verwezen naar de opgeleverde tabellenrapportage in Excel. Hierin worden de resultaten uitgesplitst naar diverse achtergrondkenmerken.
- Voor de onderzoeksverantwoording; zie de bijlage (aan het einde van dit document).

## 2. Management Summary

## Sportdip in december 2014

- Van de Nederlanders (5-80 jaar) geeft 43% aan dat zij in december 2014 minder heeft gesport dan in de andere maanden van 2014. 7% geeft aan meer te hebben gesport en 58% heeft in december evenveel gesport als in andere maanden.
- Vooral 19-30 jarigen hebben minder gesport in de maand december 2014.
- De belangrijkste redenen om minder te sporten in december 2014 (ten opzichte van andere maanden) is 'minder tijd' en 'sportvereniging / sportaanbieder was gesloten'.

## Beweegdip is kleiner dan de sportdip.

- Het aandeel Nederlanders (5-80 jaar) dat aangeeft in december 2014 minder te hebben bewogen dan in andere maanden is 34%. 8% heeft meer bewogen en 58% heeft evenveel bewogen.
- 27% heeft in december 2014 minder gesport én minder bewogen.
- 3% heeft in december 2014 meer gesport én meer bewogen.



## Sportieve voornemens in 2015

- 37% van de Nederlanders (15-80 jaar) wil in 2015 meer gaan sporten. 55% heeft het voornemen om meer te gaan bewegen.
- Van de niet / weinig sporters (1-11x per jaar) wil 25% meer gaan sporten in 2015.
- Fitness, hardlopen en wandelen krijgen hierbij de voorkeur.



# 3. Onderzoeksresultaten

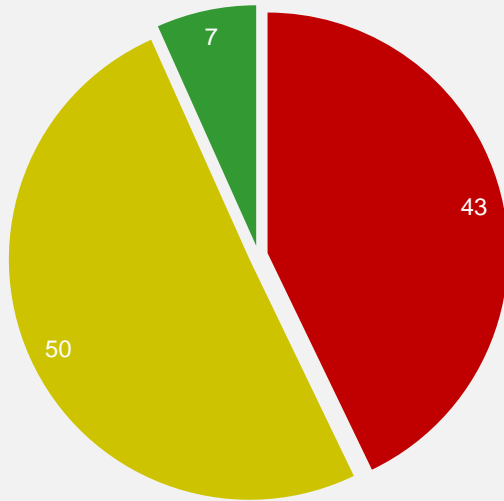
---

## 3.1 Sporten en bewegen in december 2014

---

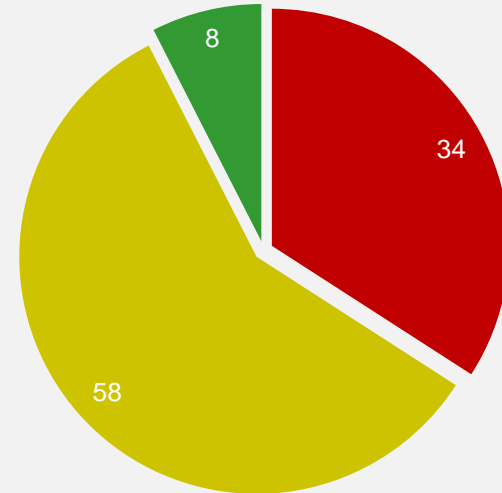


# 7% van de Nederlanders heeft in december 2014 meer gesport dan in de andere maanden van 2014



Heeft u/uw kind in de maand december 2014 meer, minder of evenveel **gesport** als in de andere maanden van 2014?

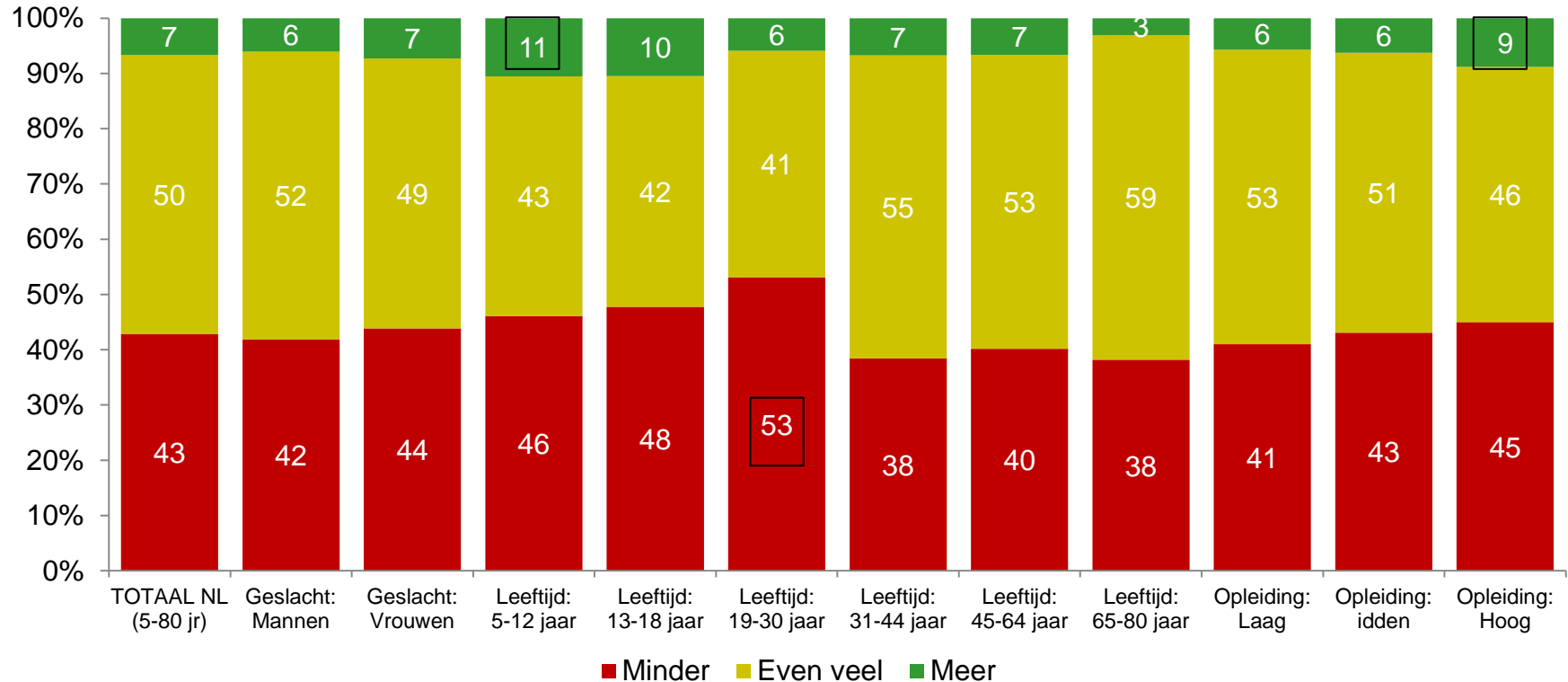
Alle respondenten (5-80 jaar), n=2986



Heeft u/uw kind in de maand december 2014 meer, minder of evenveel **bewogen** als in de andere maanden van 2014?

Alle respondenten (5-80 jaar), n=2986

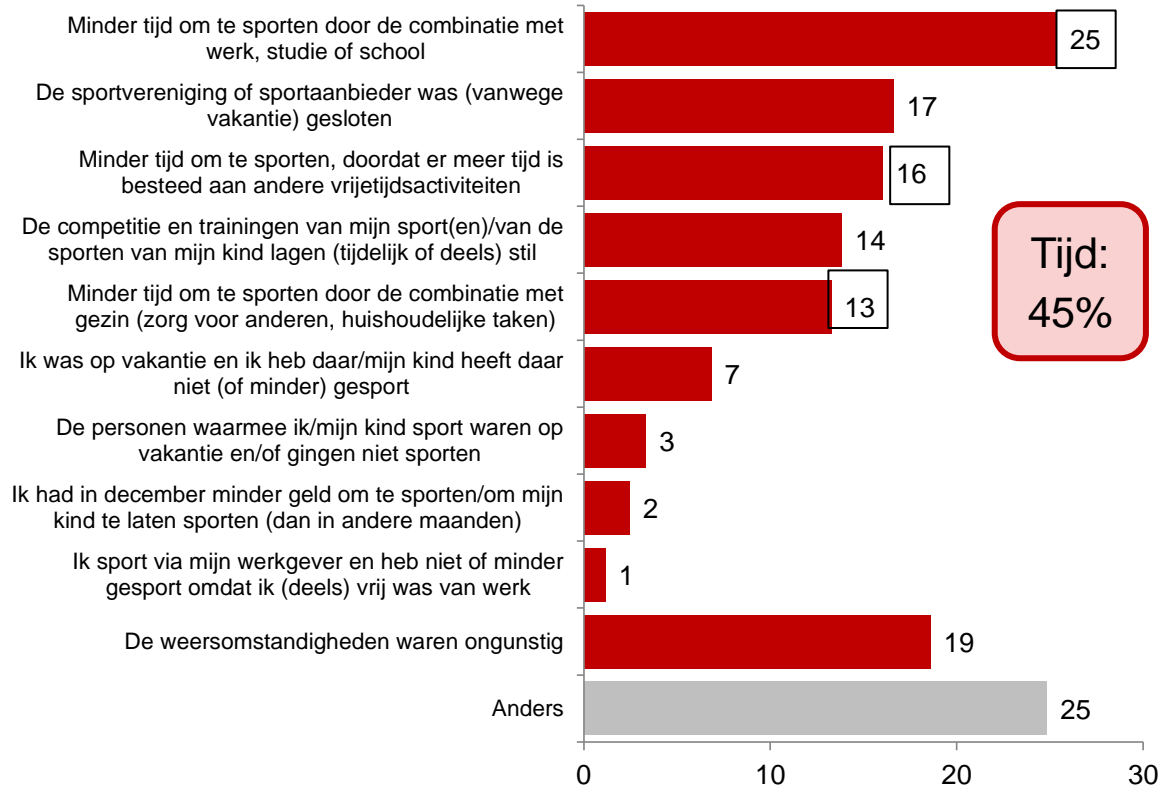
# Vooral 19-30 jarigen hebben minder **gesport** in december 2014



Heeft u/uw kind in de maand december 2014 meer, minder of evenveel **gesport** als in de andere maanden van 2014?

Alle respondenten (5-80 jaar), n=2986

# ‘Minder tijd’ en ‘sportaanbieder gesloten’ zijn de belangrijkste redenen om minder te sporten in december

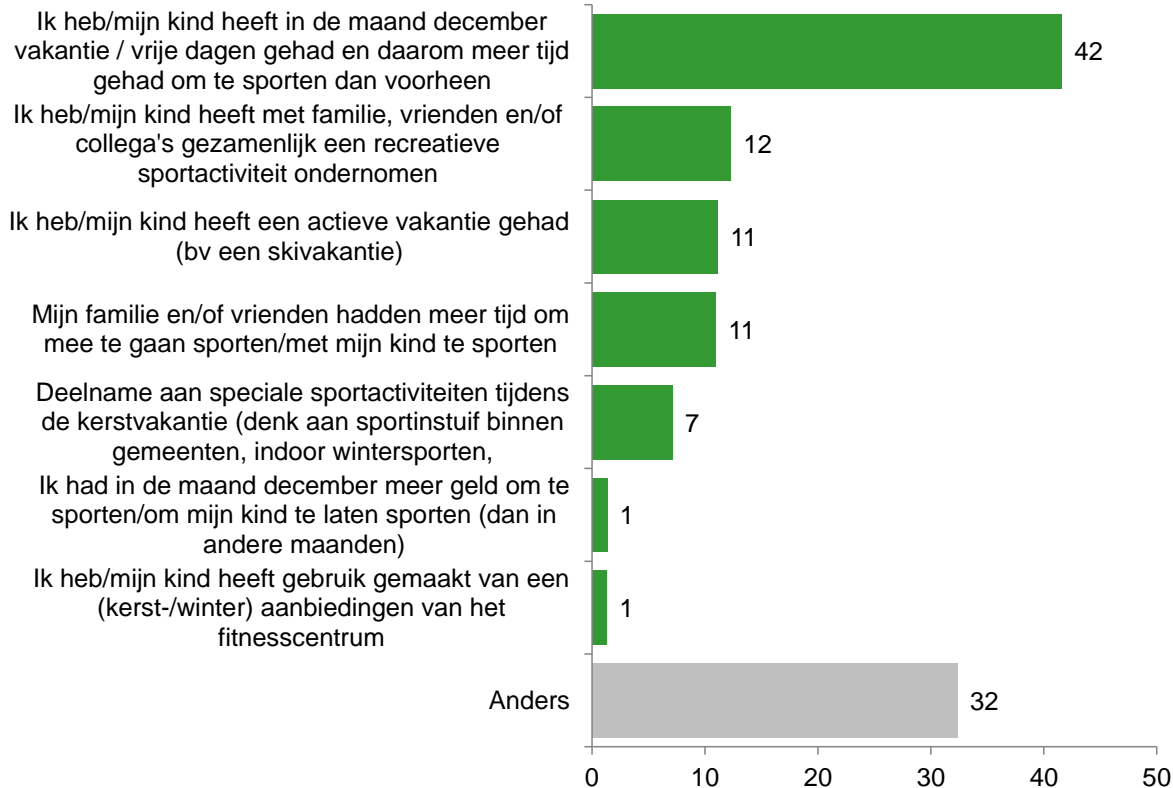


- ✓ 45% noemt een tijdgerelateerde reden om in december 2014 minder te sporten dan in de andere maanden van 2015.
- ✓ 17% heeft minder gesport omdat de sportvereniging / sportaanbieder gesloten was

## Redenen om MINDER te sporten in december 2014

Alle respondenten (5-80 jaar) die minder gesport hebben in december 2014 dan andere maanden in 2014, n=1252

# De belangrijkste reden om meer te sporten in december is 'meer vrije tijd' (door vakantie / vrije dagen)

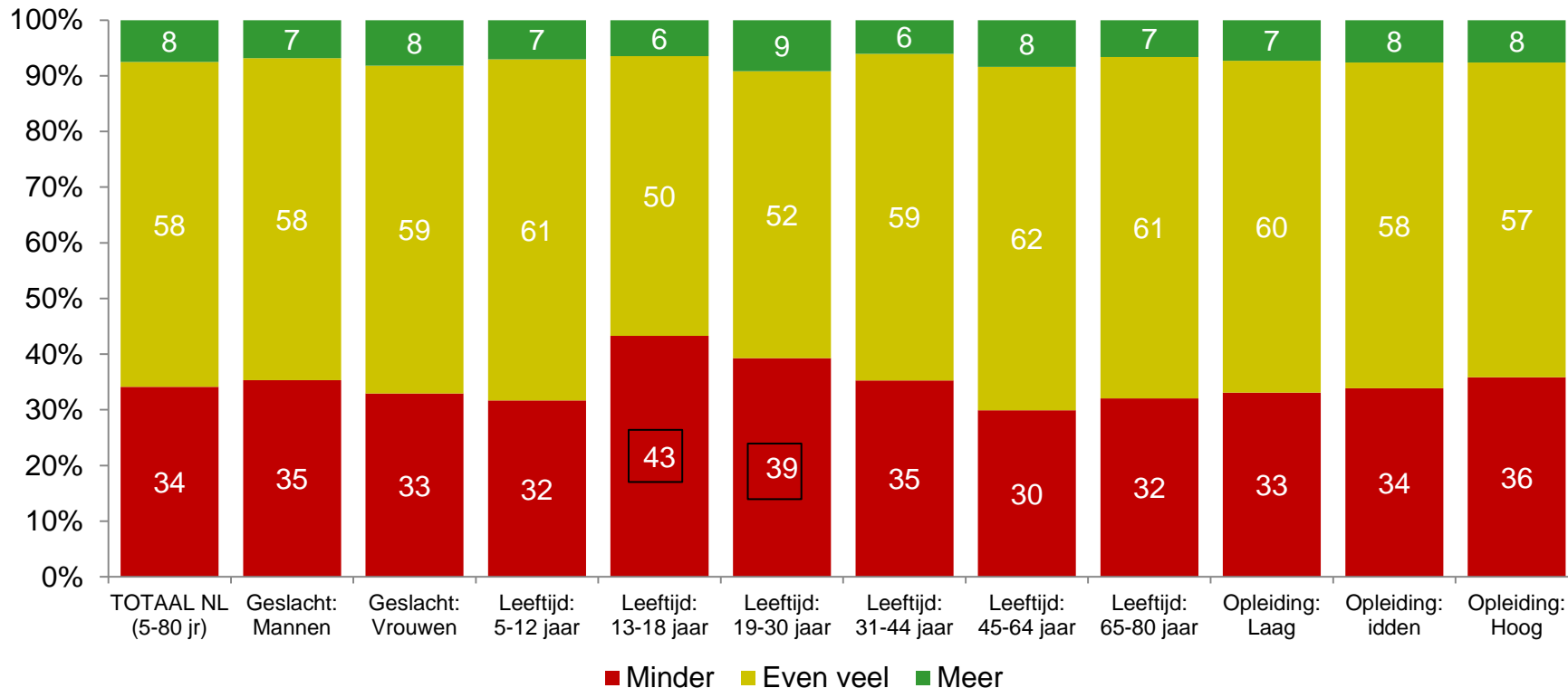


- ✓ 45% noemt een tijdgerelateerde reden om in december 2014 minder te sporten dan in de andere maanden van 2015.
- ✓ 17% heeft minder gesport omdat de sportvereniging / sportaanbieder gesloten was

## Redenen om MEER te sporten in december 2014

Alle respondenten (5-80 jaar) die minder gesport hebben in december 2014 dan andere maanden in 2014, n=192

# Vooral 13-18 jarigen en 19-30 jarigen hebben minder bewogen in december 2014



Heeft u/uw kind in de maand december 2014 meer, minder of evenveel **bewogen** als in de andere maanden van 2014?

Alle respondenten (5-80 jaar), n=2986

# Ruim een kwart (27%) van de Nederlanders heeft in december 2014 minder gesport én minder bewogen

Sportgedrag x Beweeggedrag		Beweeggedrag			Totaal
		Heeft <u>minder</u> bew ogen in dec 2014	Heeft <u>even veel</u> bew ogen in dec 2014	Heeft <u>meer</u> bew ogen in dec 2014	
Sportgedrag	Heeft <u>minder</u> gesport in dec 2014	27%	15%	2%	43%
	Heeft <u>even veel</u> gesport in dec 2014	7%	40%	3%	50%
	Heeft <u>meer</u> gesport in dec 2014	0%	3%	3%	7%
<b>Totaal</b>		<b>34%</b>	<b>58%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

- 27% heeft in december 2014 minder gesport én minder bewogen.
- 3% heeft in december 2014 meer gesport én meer bewogen.

- ✓ De maand december heeft een relatief minder negatief effect op het beweeggedrag. De sportdip is groter dan de beweegdip.
- ✓ Bij 20% van de respondenten is het negatieve effect op het beweeggedrag groter dan op het sportgedrag (zie 3 cellen rechtsboven:  $15\% + 2\% + 3\% = 20\%$ )

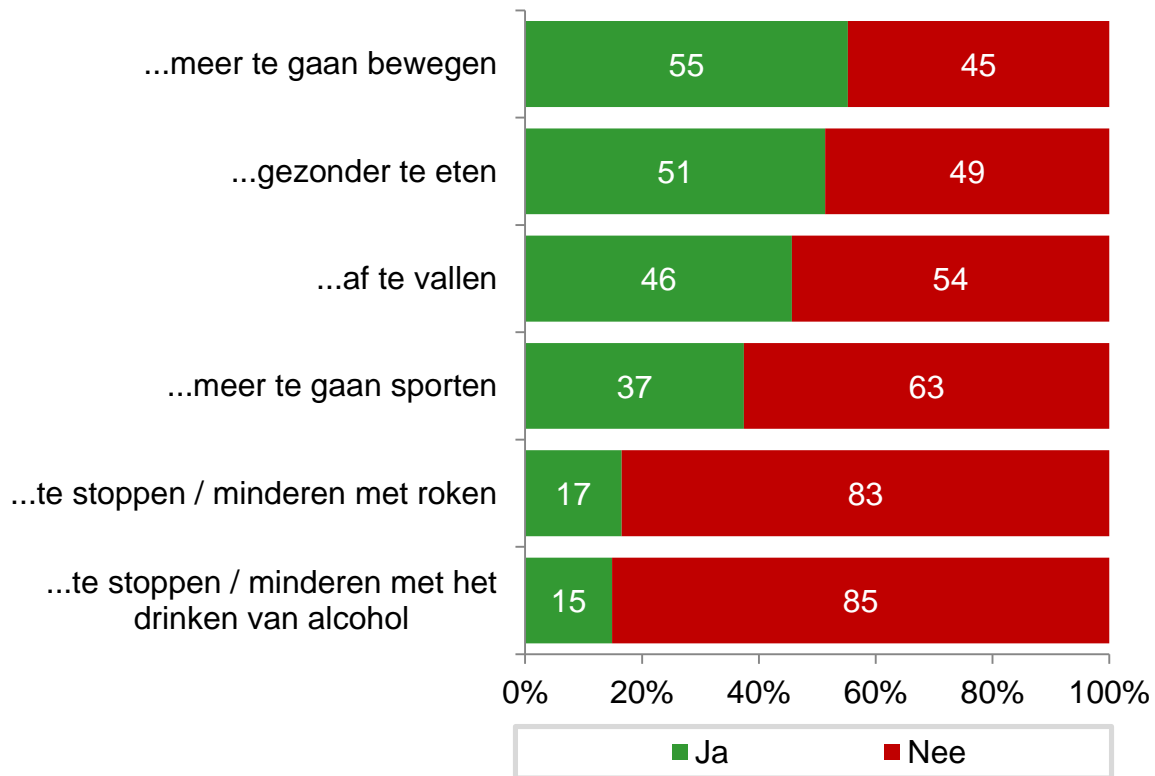
Alle respondenten (5-80 jaar)  
n=2986

---

## 3.2 Sportieve voornemens 2015

---

# 37% van de Nederlanders (15-80 jaar) heeft voor 2015 het voornemen om meer te gaan sporten



- ✓ Ten aanzien van de voorgelegde goede voornemens scoren 'meer bewegen' (55%) en 'gezonder eten' (51%) het best.
- ✓ 46% wil afvallen.
- ✓ Meer sporten neemt met respectievelijk 37% de vierde positie in.

## Heeft u het voornemen om in 2015...

Alle respondenten (15-80 jaar)  
n = 2986

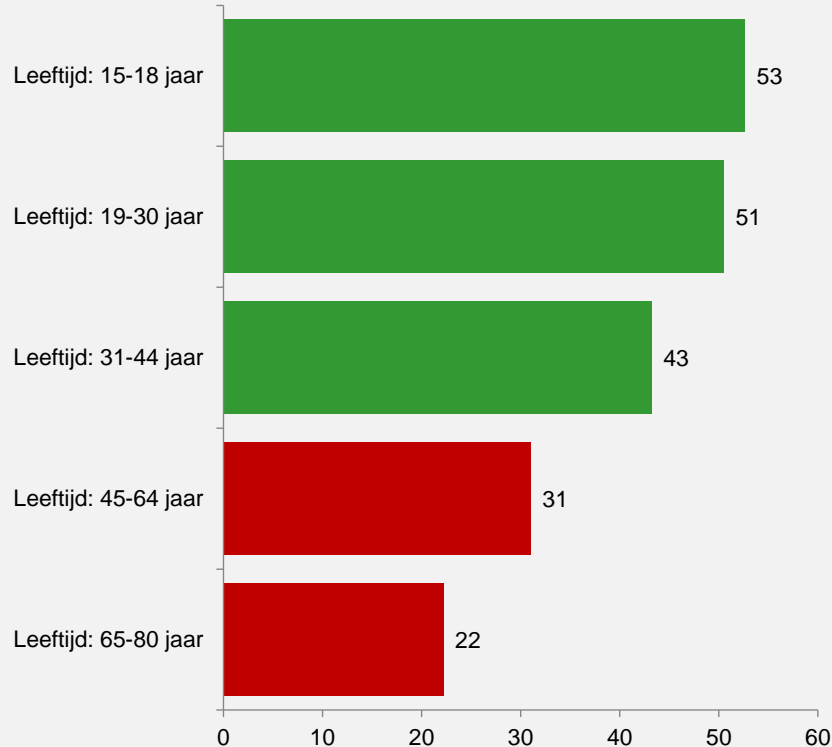


## Geslacht



## Opleiding

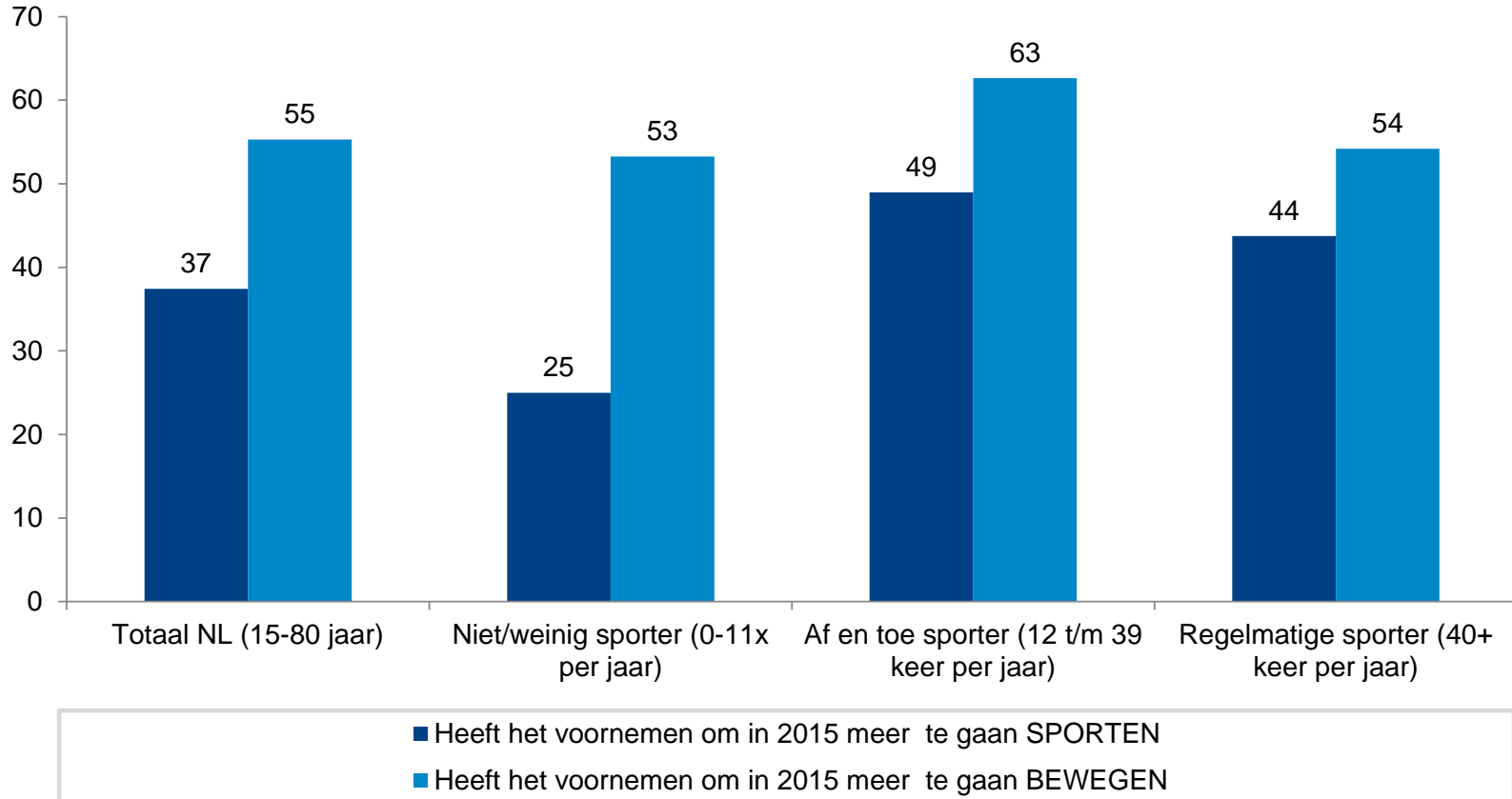
Laag	36%
Midden	36%
Hoog	41%



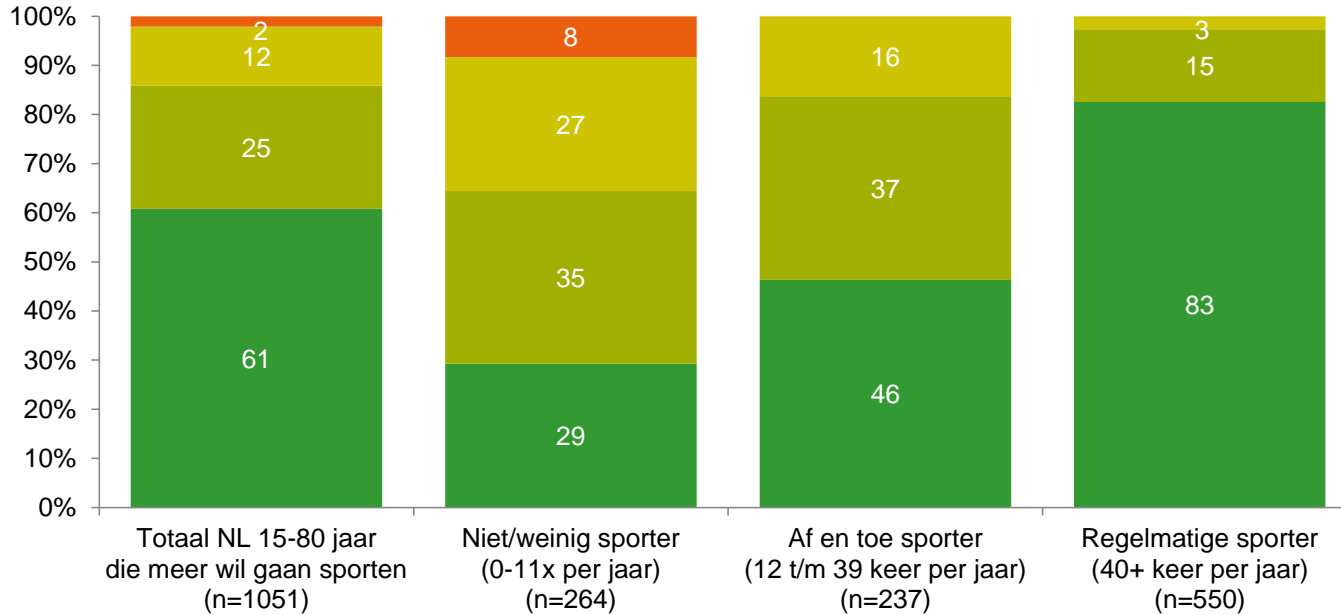
## Leefstijl (Roper)

Settled	24%
Homebodies	31%
Dreamers	41%
Adventurers	49%
Open-Minded	46%
Organics	28%
Rational-Realists	31%
Demanding	32%

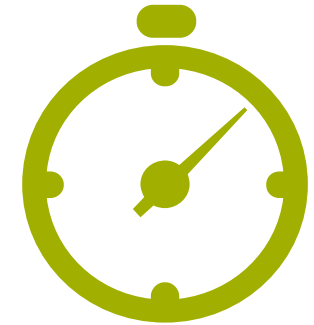
# Een kwart van de niet/weinig sporters wil meer gaan sporten in 2015



# De meerderheid heeft de voorkeur om minimaal wekelijks te gaan sporten



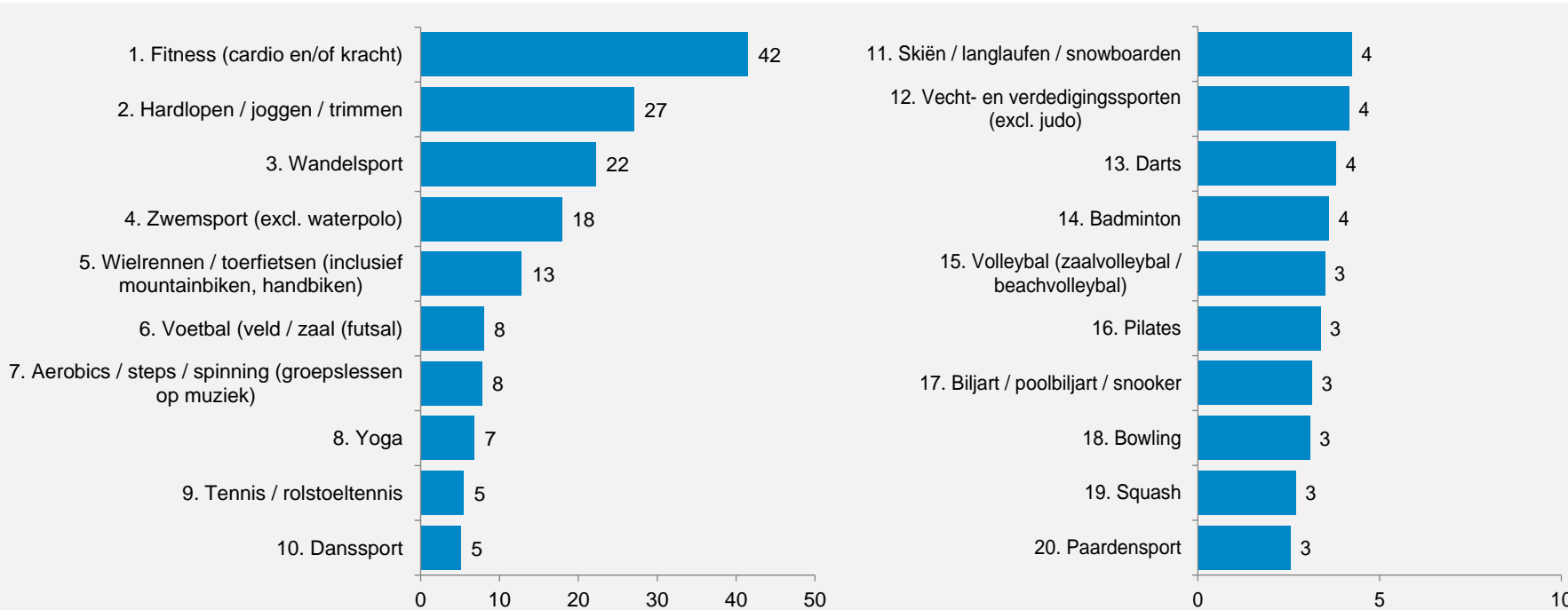
- minder dan 12 keer per jaar (ongeveer 1 keer per maand of minder)
- tussen de 12 en 39 keer per jaar (ongeveer 1 keer per 2 weken)
- tussen de 40 en 59 keer per jaar (ongeveer 1 keer per week)
- 60 keer per jaar of vaker (meer dan 1 keer per week)



## Verwachte sportfrequentie in 2015

Basis: Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2015 meer willen gaan sporten (n=1051)

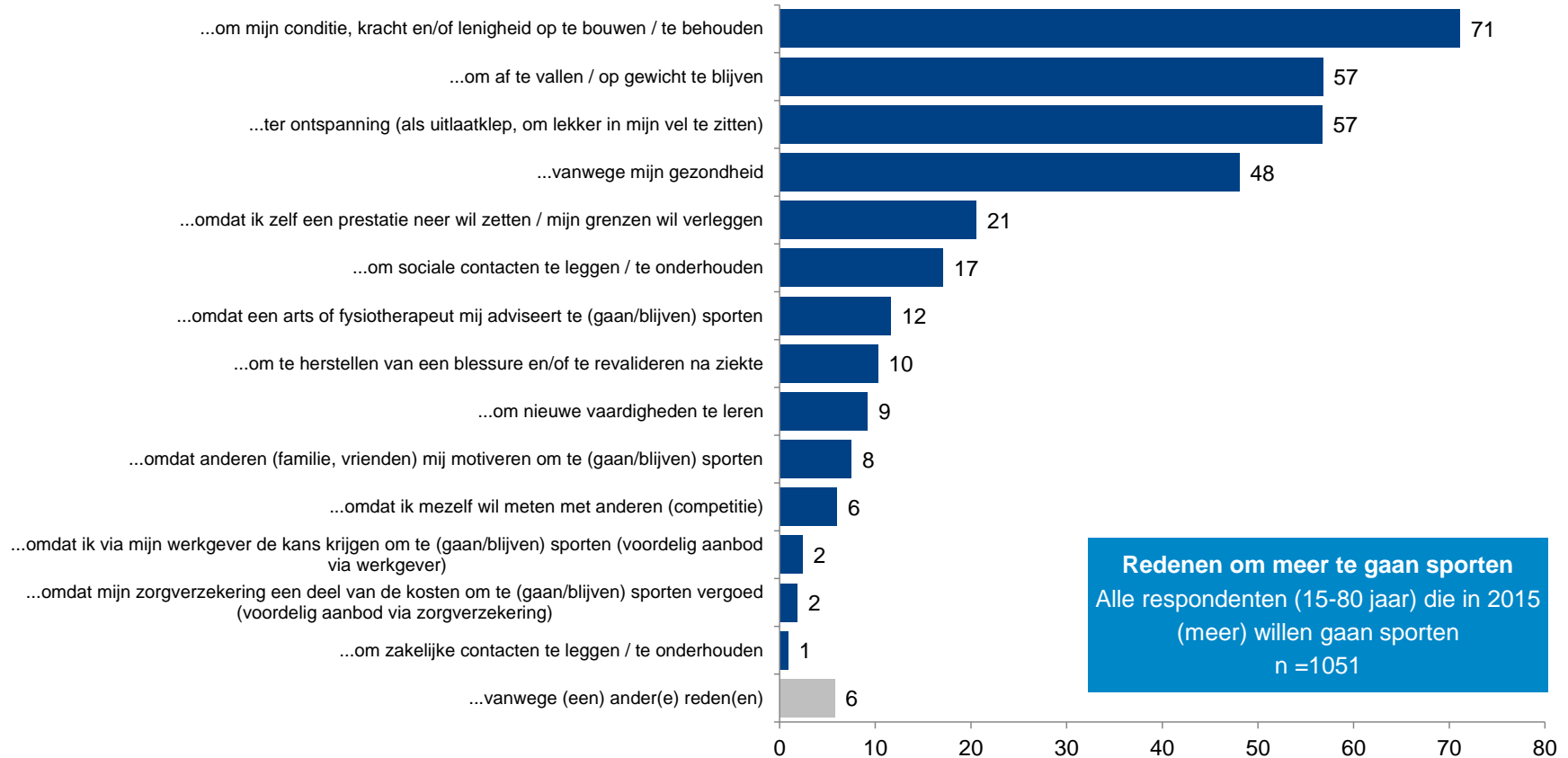
# Personen die meer willen gaan sporten prefereren fitness, hardlopen en wandelen



## Verwachte sportbeoefening (takken van sport) in 2015

Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2015 meer willen gaan sporten (n=1051)

# Conditieverbetering en gewichtsverlies zijn belangrijke redenen om meer te gaan sporten



**Redenen om meer te gaan sporten**  
 Alle respondenten (15-80 jaar) die in 2015  
 (meer) willen gaan sporten  
 n = 1051

# 4. Onderzoeksverantwoording

## Doelstelling Sportdeelname Index

Maandelijks meten van de sportdeelname van de Nederlandse bevolking (5-80 jaar). Deze doelgroep bestaat uit circa **15.0 miljoen** personen.

## Onderzoeksmethode

Kwantitatief online onderzoek, waarbij gebruik is gemaakt van het online panel van GfK (ConsumerJury)

## Veldwerkperiode

Dinsdag 6 januari t/m dinsdag 13 januari 2015.

## Vragenlijst

De vragenlijst is in overleg met de opdrachtgever opgesteld.  
Gebruik Kindversie (5-14 jr): ouders vullen het sportgedrag van hun kind in.

## Responsverantwoording

- Bruto 5000 respondenten zijn uitgenodigd.
- Netto n=2986 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld
- Responspercentage: 60%
- Resultaten zijn gewogen zodat een representatief beeld ontstaat.

## Oplevering

Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding en leefstijl (Roper Consumer Styles).

# 5. Contactgegevens



# Projectteam GfK



**Frans Louwen**

Research Consultant

0162 – 384 215

[Frans.louwen@gfk.com](mailto:Frans.louwen@gfk.com)



**Ingrid Hoogwerf**

Project Manager

0162 – 384 250

[Ingrid.hoogwerf@gfk.com](mailto:Ingrid.hoogwerf@gfk.com)