

ANDRÉ BOLHUIS OVERHANDIGT PRIJS VOOR BEST GERECENSEERDE SPORTCLUBS

Op vrijdag 25 november heeft André Bolhuis namens NOC*NSF en Albert Heijn cheques van € 500 overhandigd aan Monkey Moves en de Utrege Frisbee Organisatie (UFO). Zij kregen deze aanmoedigingsprijs, omdat beide clubs het meeste én het beste gerecenseerd zijn door de proefsporters tijdens de AH Sportweken.

Na deelname aan een sportactiviteit tijdens de AH Sportweken konden de proefsporters bij de deelnemende sportclubs een recensie achterlaten en de sportclub beoordelen op de vijf aspecten: gastvrijheid, plezier, begeleiding, sportfaciliteiten en sportactiviteiten. **Gemiddeld werden de sportactiviteiten en sportclubs beoordeeld met een 9!**

Albert Heijn en NOC*NSF hebben € 1000 ter beschikking gesteld voor sportclubs die de meeste recensies hebben ontvangen en die daarbij gemiddeld het hoogste werden beoordeeld. Door de proefsporters zijn honderden beoordelingen en recensies geschreven. Van de beoordeelde sportclubs hadden Monkey Moves en UFO de hoogste score, beide clubs scoorden hoger dan het gemiddelde cijfer 9!

Op het Sportcentrum Olympos waren beide clubs uitgenodigd om een verrassing in ontvangst te nemen. Zij waren voorafgaand niet op de hoogte dat ze in de prijzen waren gevallen. Beide sportclubs waren dan ook verrast toen zij uit handen van André Bolhuis de aanmoedigingsprijs voor de best beoordeelde en de best gerecenseerde sportclub kregen uitgereikt. Na een informele introductie en het napraten over de geslaagde AH Sportweken, dat onder het genot van een kop koffie en een gezonde snack plaatsvond, konden de sportclubs niet meer wachten. André Bolhuis ging dan ook met veel enthousiasme over tot het officiële moment, de prijsuitreiking...



“Wow 500,- wat een bedrag!” reageert Charlotte secretaris van UFO. Voor UFO is 500,- euro ontzettend veel geld. Alles gebeurt bij ons op vrijwillige basis dus deze bijdrage kunnen we goed gebruiken. De penningmeester van UFO vult aan met: **“Ik denk dat we dit geld gaan inzetten om nieuwe lijnen voor het sportveld te kunnen kopen. De lijnen die we nu gebruiken zijn al 30 jaar in gebruik en dus aan vervanging toe.** Verder wilden we net een nieuw logo laten ontwerpen dus ook daarvoor kunnen we een deel van het geld goed gebruiken. Ontzettend bedankt!”

Ook MonkeyMoves heeft al plannen met het gewonnen bedrag. Bart Poot, één van de oprichters van MonkeyMoves licht toe: **“we gaan het geld investeren in het uitbreiden van onze missie: meer kinderen in beweging brengen.** Eén van de mogelijkheden waar we nu aan denken is het uitbreiden van onze [MonkeyMoves zomerkampen](#), die we samen met Sportcentrum Olympos organiseren. Zoals bekend sporten kinderen in de zomervakantie minder. Dat is vreemd aangezien ze veel meer tijd hebben. Daarom organiseren wij graag zomerkampen. Deze zomerkampen staan in het teken van multisport (voetbal, hockey, judo, klimmen en klauteren en nog veel meer) en dragen bij aan het verhogen van de sportdeelname.

PRIJSWINNAARS AAN HET WOORD OVER DE AH SPORTWEKEN!

Tijdens de AH Sportweken bood Monkey Moves veel leuke sportmomenten aan voor de proefsporters. Op verschillende tijden en plaatsen konden proefsporters zich aanmelden en meedoen. Monkey Moves is fan geworden van de AH Sportweken: "Het idee achter de AH Sportweken is super: mensen kennis laten maken met verschillende sporten om zo in beweging te komen! Dit is precies wat we bij Monkey Moves doen. In een jaar tijd krijgen kinderen tussen 1,5 en 9 jaar oud spelenderwijs motorische vaardigheden van de 10 populairste sporten aangeleerd. Wij brengen plezier in bewegen weer terug in het DNA van kinderen. Onze missie: Fitte, zelfredzame kinderen met een positief zelfbeeld door middel van apeleuke multisportlessen! Geen twijfel dus om aan deze actie mee te doen. Wij hebben meer naamsbekendheid gekregen door de deelname aan de AH Sportweken. **Vooraf de AH Sportweken Herfstactiviteit op Sportcentrum Olympos, gaf ons een echte promotionele boost. Via de actie zijn er 4 nieuwe Monkey Moves leden bijgekomen en er staat nog meer op de kaart!**"

Niet alleen Monkey Moves is fan, ook UFO heeft meerdere proefsporters mogen ontvangen. De sportclub reageerde heel positief op de AH Sportweken. : "Met de frisbeevereniging waren we gelijk enthousiast over de actie. Veel mensen denken gelijk aan het strand als je het over frisbee hebt, maar kennen frisbee niet als gezellige teamsport. Als kleine vereniging is het dan ook lastig om mensen te bereiken en ze aan het frisbeeën te krijgen. Via de AH Sportweken kregen mensen de kans om op een laagdrempelige manier kennis te maken met onze sport en onze vereniging. Voor ons als club erg fijn! **Er hebben 11 mensen mee getraind met de AH Sportweken actie. Wat het allerleukste is, dat door alle nieuwe leden, we een nieuwe team hebben kunnen starten in de competitie!** We hopen dat de actie volgend jaar landelijk wordt uitgezet zodat meer mensen en clubs kunnen profiteren van de actie. Bedankt Albert Heijn en NOC*NSF voor deze gelegenheid en extra boost voor onze sport én de club!

ONZE FELICITATIES VOOR:

Het AH Sportweken Team feliciteert Monkey Moves en de Utrekse Frisbee Organisatie met het winnen van de aanmoedigingsprijs! Sportclubs hebben een grote waarde binnen de samenleving. Zij dragen bij aan bijvoorbeeld een gezondere samenleving, een veiligere buurt, meer sociale binding en met plezier sporten en bewegen dichtbij in de eigen buurt. De actie AH Sportweken gaf sportclubs de mogelijkheid om zichzelf op de kaart te zetten bij mensen die op zoek zijn naar een passend sportaanbod.

WAT WAREN DE AH SPORTWEKEN?

Van 22 augustus tot en met 11 september 2016 konden klanten van Albert Heijn-winkels sparen om gratis te proefsporten, tot wel 3 keer bij dezelfde club in één van de tien deelnemende Utrechtse gemeenten. Van 22 augustus tot en met 6 november openden zo'n 350 sportclubs hun deuren en hebben duizenden mensen gesport. De sportactiviteiten en sportclubs werden beoordeeld met gemiddeld een 9! De actie met Albert Heijn en NOC*NSF was een pilot, er wordt op dit moment geëvalueerd en bekeken hoe in 2017 deze actie landelijk georganiseerd kan worden.

VERANTWOORDING

Albert Heijn en NOC*NSF hebben 1000,- euro ter beschikking gesteld voor sportclubs die de meeste recensies hebben gehad en die daarbij gemiddeld het hoogste werden beoordeeld! Door Albert Heijn en NOC*NSF is de keuze gemaakt om 500,- euro ter beschikking te stellen voor commerciële sportclubs en 500,- voor niet commerciële sportclubs (sportverenigingen).

Vragen over de AH Sportweken, de aanmoedigingsprijs of het vervolg van deze samenwerking, kunnen worden gestuurd naar: proefsporten@nocnsf.nl - 026-4834786.

Meer informatie is ook te vinden op www.sport.nl/ah



SPORTWEKEN

