



TOOLKIT

Social Media





**DE NATIONALE SPORTWEEK IS ONDERDEEL VAN
DE EUROPESE WEEK VAN DE SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INTRODUCTIE

Ga jij actief aan de slag met Social Media en de Nationale Sportweek, maar weet je nog niet precies hoe je dit moet aanpakken? Lees dan vooral verder! Deze toolkit bereid je stap voor stap voor op hoe jij Social Media kunt inzetten om jouw (sport)activiteit of organisatie een boost te geven!

Naast het zeer handige stappenplan geven wij je ook inspirerende tips voor het creëren van leuke content voor jouw Social Media kanaal om de zichtbaarheid van jouw kanaal te vergroten. Aangezien het spreekwoord luidt: “Een beeld zegt meer dan duizend woorden”, hebben wij bij elke tip die wij je meegeven, gepubliceerde voorbeelden uit de praktijk gezocht! Deze inspirerende tips en voorbeelden vind je meteen na het stappenplan!

Wat kun je verwachten?

Social Media en de Nationale Sportweek	3
Op weg met Social Media in 5 stappen	5
Voorbeelden uit de praktijk:	9
Leuke content voor jouw Social Media kanaal	9
✓ Voor gemeenten	9
✓ Voor verenigingen	12
✓ Voor sportbonden	15
Zet jezelf in de spotlight	17
✓ Voor gemeenten, verenigingen en sportbonden	17
Samen sta je sterker	19

SOCIAL MEDIA EN DE NATIONALE SPORTWEEK

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Snapchat, Pinterest; je ziet het overal. Het wordt gebruikt door jong en oud en is nog maar moeilijk weg te denken uit ons leven. Tegenwoordig is iedereen 'sociaal'. Een mooie gelegenheid voor organisaties om hier gebruik van te maken! Vanwege het grote bereik is Social Media de ideale manier om een grote groep mensen op een snelle en makkelijke manier te bereiken. Facebook is op dit moment het meest populaire kanaal, maar ook kanalen zoals Instagram en Snapchat worden steeds populairder. De meest gebruikte Social Media kanalen op dit moment zijn:



Vooraf bij grote evenementen zoals de Nationale Sportweek is een goede promotie essentieel. Je wilt aan een zo groot mogelijke groep mensen laten zien hoe leuk sporten is en vooral h   leuk dat is in jouw gemeente, vereniging of club. Maar hoe kunnen gemeenten, verenigingen en sportbonden Social Media hiervoor op een effectieve manier inzetten?

De Nationale Sportweek is een landelijk sportevenement waarin verschillende verenigingen en sportclubs hun sport in de etalage zetten. Iedereen kan kennismaken met verschillende verenigingen en sporten door een week lang gratis mee te doen aan activiteiten, workshops, open dagen en evenementen. Sporten en bewegen is gezond, maar vooral leuk! Daarom willen we iedereen tijdens de Nationale Sportweek zoveel mogelijk sportplezier laten beleven!

Dit jaar vindt de Nationale Sportweek voor het eerst plaats van zaterdag 17 september tot en met zondag 25 september. Met de verhuizing naar september sluit de Sportweek niet alleen mooi aan bij het einde van de sportzomer, maar ook bij de start van het nieuwe sportseizoen. Daarom gaan we tijdens de Nationale Sportweek samen met heel Nederland de kick-off van het nieuwe sportseizoen vieren!

Beleef sportplezier, vier het sportseizoen!

Met jouw deelname aan de Nationale Sportweek laat jij zien hoe leuk jouw club en sport is. Niet alleen tijdens de Sportweek, maar ook vooral daarna. Hierbij ga jij Social Media inzetten. Houd voordat je gaat beginnen rekening met de volgende drie hoofdpunten:

- ✓ Informeren
- ✓ Motiveren
- ✓ Activeren

Informeren

De voorbereidingen voor de Nationale Sportweek beginnen al een aantal maanden van tevoren. In deze periode is het belangrijk dat je zoveel mogelijk mensen ervan op de hoogte brengt dat de Nationale Sportweek er weer aankomt. Gebruik in je berichten de hashtags **#NSW16** en **#BeActive**! Zo weet iedereen dat jouw activiteit onderdeel is van de Nationale Sportweek.

utrechtfietsst @utrechtfietsst · 1 mrt.
Fijn dat je fietst! Wil je een Utrecht-fiets winnen? Geef je compliment met **#fijndatjefietst utrecht.nl/fiets**



22 ❤️ 13

Activeren

Het doel van de Nationale Sportweek is zoveel mogelijk mensen (met elkaar) sportplezier te laten beleven. Natuurlijk willen we graag dat mensen ook ná de Sportweek blijven sporten, maar nog liever willen we dat hun houding ten opzichte van sport in positieve zin verandert. Sporten is leuk, sporten is plezier! Niet alleen tijdens de Nationale Sportweek, maar het hele jaar door! Probeer deze beleving in de gedachten van mensen te activeren.

https://www.youtube.com/watch?v=8SdyPtRlo_k

Nationale Sport Week

Gepubliceerd door Saffira Holtman (?) · 24 februari om 14:40 · Arnhem ·

De Nationale Sportweek vindt in 2016 voor het eerst plaats van 17 t/m 25 september. Met de verhuizing naar september sluiten we dit jaar mooi aan bij het moment waarop veel verenigingen en clubs hun deuren opnieuw openzetten. Hierdoor gaan we met de Nationale Sportweek 2016 een week lang de start van het nieuwe sportseizoen vieren! Vier jij het mee? <http://www.nationalesportweek.nl/.../vier-jij-de-start-van-he...>



Vier jij de start van het sportseizoen met ons mee tijdens de Nationale Sportweek? - NOC NSF

De Nationale Sportweek 2015 was mede dankzij de inzet van sportaanbieders een groot succes. Landelijk werden er 9000 sportactiviteiten georganiseerd waaraan...

NATIONALESPORTWEEK.NL | DOOR PROCURIOS - [HTTP://WWW.PROCURIOS.NL/](http://WWW.PROCURIOS.NL/)

Motiveren

In deze fase zijn je activiteiten al op meerdere manieren bekend bij het publiek en is het de bedoeling mensen te motiveren deel te nemen aan jouw activiteit tijdens de Nationale Sportweek. Motiveer hen deel te nemen door voorinschrijvingen te openen voor workshops, evenementen en activiteiten of roep een win-actie in het leven.



NOC*NSF We winnen veel met sport

NOC*NSF
Gedownload 481

4.163

OP WEG MET SOCIAL MEDIA IN 5 STAPPEN

Voordat je Social Media inzet voor de promotie van jouw activiteit of evenement moet je natuurlijk wel weten hoe je dit het beste kunt aanpakken. Met dit stappenplan helpen we je zo goed mogelijk op weg zodat je precies weet wat je te doen staat en geen enkele Social Media misser maakt!

Stap 1: Bepaal jouw doel

Voordat je als club aan de slag gaat is het belangrijk te weten waarom je meedoet aan de Nationale Sportweek. Denk hierover na, zorg voor een duidelijk doel en maak dit concreet. Maak jouw doelen **SMART**: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden. Dat wil zeggen:

Specifiek = Maak duidelijk wat je doel is:

Waarom nemen we deel aan de Nationale Sportweek?

Wat willen we bereiken?

Wie zijn erbij betrokken?

Waarom willen we dit doel bereiken?

Wanneer is het inzetten van Social Media voor ons geslaagd?

Metbaar = Bepaal hoe je gaat meten of het doel behaald is.

Aceptabel = Bepaal of er voldoende draagvlak is om het doel te bereiken.

Realistisch = Bepaal of het gestelde doel haalbaar is.

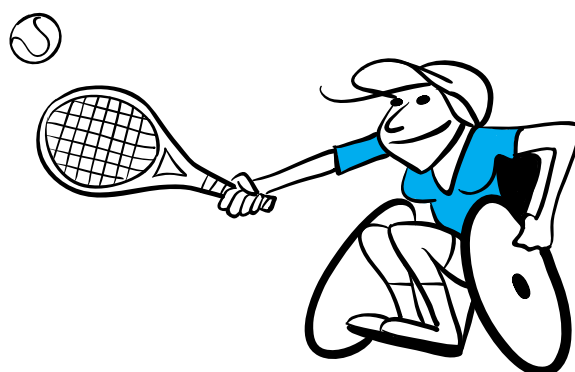
Tijdsgebonden = Bepaal wanneer je start met actie ondernemen en wanneer het doel behaald moet zijn.

Stap 2: Bepaal jouw doelgroep

Is jouw doel concreet en voor iedereen duidelijk? Dan is het tijd om de doelgroep te bepalen. Bepaal op basis van jouw gestelde doel:

☑ Wie is onze doelgroep?

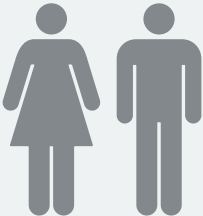
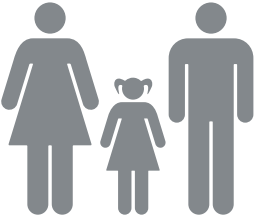
☑ Waarom is dit onze doelgroep?



Stap 3: Bepaal jouw platform

Kies jouw Social Media platform op basis van jouw doelgroep. Is jouw doelgroep bijvoorbeeld jongeren tussen de 12 en 18 jaar, promoot dan niet via een platform zoals LinkedIn, maar ga voor Facebook of Instagram. Kijk naar de doelgroep, maar houd ook rekening met actuele ontwikkelingen rond Social Media gebruik. Zo blijkt namelijk dat Twitter aanzienlijk minder populair is geworden onder jongeren en jongvolwassenen, maar juist populairder bij oudere leeftijdsgroepen. Verder winnen kanalen zoals Instagram, Snapchat en Pinterest steeds meer terrein!

SOCIALMEDIA PER LEEFTIJDSGROEP

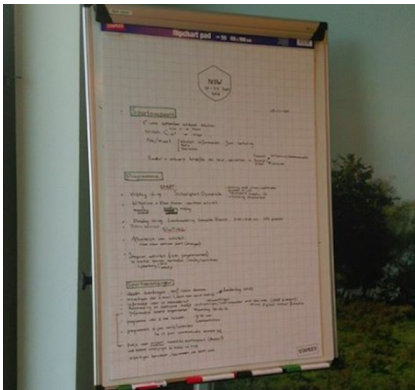
	 	      
	 	      
	 	    
	 	   

Tip: Neem niet meteen teveel hooi op je vork! Beperk je eerst tot maximaal twee Social Media kanalen.

Stap 4: Plan een brainstormsessie

Jouw doel concreet? Check. De doelgroep duidelijk? Check. Platform uitgekozen? Check! In deze uitgebreide stap ga je brainstormen over alles wat je met jouw Social Media kanalen gaat doen. Verzamel alle ideeën en input van iedereen bij elkaar. Denk na over:

- ✓ Wat gaan we communiceren?
- ✓ Wanneer gaan we dit communiceren?
- ✓ Op welke toon gaan we dit communiceren?
- ✓ Wat kunnen we doen om aandacht en zichtbaarheid te creëren voor onze activiteit of pagina?



Belangrijk in deze stap is dat je je realiseert dat je constant voor vernieuwende en aantrekkelijke content moet zorgen. Zo blijven mensen betrokken bij jouw pagina en dus op de hoogte van alle leuke nieuwtjes, activiteiten of evenementen die jij tijdens de Nationale Sportweek voor de deelnemers gepland hebt staan! Na het stappenplan vind je een groot overzicht met allerlei inspirerende tips (met praktijkvoorbeelden!) voor het creëren van leuke content en het vergroten van de zichtbaarheid van jouw Social Media!



Stap 5: Maak een content- en communicatieplanning

Is er uit de brainstormsessie duidelijk geworden wat je gaat communiceren met jouw Social Media kanaal? Maak dit dan concreet. Maak een content- en communicatieplanning zodat iedereen antwoord weet op de wat-wie-wanneer en door wie. Verder verdeel je de taken intern zodat je precies weet wie verantwoordelijk is voor wat. In de content- en communicatieplanning stel je vast:

- ✓ Welke content gaan we communiceren?
- ✓ Wanneer gaan we dit communiceren?
- ✓ Via welk platform gaan we dit communiceren?
- ✓ Wie is hier verantwoordelijk voor?

Een content- en communicatieplanning kun je eenvoudig maken:

Tip: Houd rekening met jaarlijkse grote evenementen of gebeurtenissen en plan hier omheen of juist naartoe. Bepaal of deze waardevol kunnen zijn voor het behalen van jouw doelstelling.

Voorbeeld communicatieplanning

Wanneer (periode)	Boodschap (wat willen we vertellen)	Doelgroep (voor wie)	In te zetten communicatiemiddel (bijv. bericht, flyer, poster, foto)	Communicatiekanaal (bijv. nieuwsbrief, Facebook, krant, huis-aan-huis-blad, website club)	Verantwoordelijke (wie ontwikkelt en plaatst het)
----------------------	--	-------------------------	---	--	---

VOORAF

TIJDENS DE NATIONALE SPORTWEEK

NA AFLOOP

VOORBEELDEN UIT DE PRAKTIJK

Natuurlijk helpen wij je alvast op weg door met je mee te denken! Hieronder bieden we je inspirerende tips en voorbeelden in overvloed die je kunt gebruiken als inspiratiebron voor het creëren van leuke content! Wat is leuke content?

Voor gemeenten:

- ✓ Houd mensen op de hoogte van alle leuke evenementen, activiteiten of ander nieuws uit jouw gemeente. Laat zien dat er in jouw gemeente altijd wel iets leuks te beleven is!
- ✓ Houd mensen op de hoogte van leuke feitjes en weetjes!
- ✓ Betrokkenheid creëren? Roep mensen op om mooie kiekjes te maken van jouw gemeente en deze in te zenden. Plaats deze vervolgens op jouw Social Media kanaal en tag de fotograaf!
- ✓ Is de activiteit of het evenement bijna zover? Publiceer reminders zodat mensen jouw geplande activiteit niet vergeten! Zorg dat je mensen enthousiasmeert en gebruik een speelse en actieve communicatietoon.
- ✓ Publiceer wekelijks een 'fun fact' of 'throwback thursday' over jouw gemeente.
- ✓ Winnen is leuk! Roep een winactie in het leven.
- ✓ Zet naar aanloop van de Nationale Sportweek wekelijks een topsporter in het licht. Tag deze persoon in het bericht zodat hij of zij jouw bericht ziet en deelt!
- ✓ Houd rekening met jaarlijkse gebeurtenissen. Stuur een plezier- of succeswens!



Leuke evenementen of activiteiten



Gemeente Nijmegen

27 februari om 22:15 · 🌐

De winnaars van de Nijmeegse Sportprijs zijn bekend! Susan Kuijken (atletiek), N.E.C. Nijmegen Official (voetbal), Nyls Korstanje (zwemmen), Junioren estafette team Aqua-Novio '94 Wedstrijdzwemmen (zwemmen) en Talententeam Nijmegen-Noord (hardlopen) gingen vanavond met de prijzen naar huis. Gefeliciteerd allemaal! Lees hier meer over de prijswinnaars. <http://bit.ly/212mrRS>

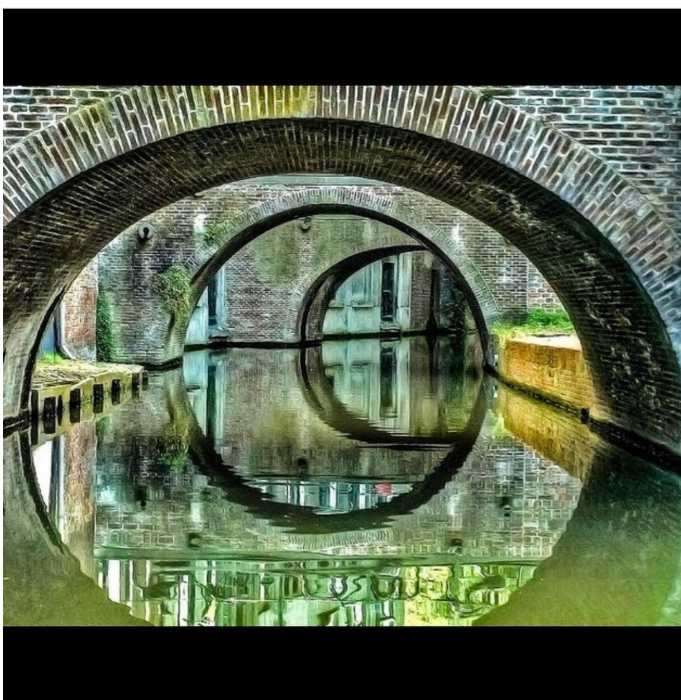


Betrokkenheid creëren



gemeente utrecht

49w



...

♥ 72 vind-ik-leuks

gemeente utrecht Wauw! Wat zijn de Utrechtse grachten en werven mooi. Prachtige foto door Sylvain Lemarechal.

Leuke feitjes en weetjes



Nationale Sportweek Rhenen

7 september 2015 · 🌐

Het is de Europese Week van de Sport. Welke sport doe jij of ga je doen? Wij zijn benieuwd!



Publiceer leuke reminders



gemeenteshertogenbosch

Markt 's Hertogenbosch

1w



bezoekdenbosch



...

♥ 124 vind-ik-leuks

gemeenteshertogenbosch De voorbereidingen voor de Bosch Experience Route zijn in volle gang! Kom je volgende week vrijdag om 19u ook naar de markt in 's-Hertogenbosch om de schitterende lichtshow te zien?

'fun fact' of 'throwback thursday'



denationalesportweek

2w



...

♥ adaptics, sannevantil

denationalesportweek Wist je dat de Nationale Sportweek dit jaar 1 dag langer duurt dan voorgaande edities? #funfact #nationalesportweek #NSW16

Topsporter uitgelicht

Jij hebt geretweet



Helden @HeldenMagazine · 20 apr. 2015

Lees waarom waterpoloster @MiekeCabout tijdens Nationale Sportweek Nick vn @nickensimon meenam heldenonline.nl/rubrieken/de-d...

KNZB, Waterpolo Dames NL, Nick en Simon en 6 anderen



10 2

Winnen is leuk



Nationale Sport Week

16 maart 2015 ·

Tijdens de Nationale Sportweek een ambassadeur aanwezig bij uw activiteiten? Kijk voor meer informatie op:



Win een ambassadeur! - NOC NSF

Ook dit jaar kun je weer een ambassadeur of topsporter winnen! Organiseert jouw gemeente een lokale Sportweek of een grote activiteit? Wil je dat jouw gemeente kans maakt op de komst van één van de Nationale Sportweek ambassadeurs?...

NATIONALESPORTWEEK.NL | DOOR PROCURIOS - [HTTP://WWW.PROCURIOS.NL/](http://www.procursos.nl/)

Plezier- of succeswensen



gemeenteutrecht

30w



...

♥ 29 vind-ik-leuks

gemeenteutrecht De #UIT2015 is van start gegaan! Veel plezier aan alle toekomstige studenten en maak er een mooie studententijd van in #Utrecht. #030 #mestadsie #utreg #gemeenteutrecht



Voor verenigingen:

- ✓ Maak voor jouw activiteit een Facebookevent aan en open alvast de voorinschrijvingen. Dit brengt jouw activiteit onder de aandacht en heb je een overzicht van hoeveel mensen er naar jouw activiteit komen. Doeltreffend en handig!
- ✓ Is de activiteit of het evenement bijna zover. Publiceer reminders zodat mensen jouw geplande activiteit niet vergeten. Zorg dat je mensen enthousiasmeert en gebruik een speelse en actieve communicatietoon. En o ja, vergeet ook de hashtags **#NSW16** en **#BeActive** niet!
- ✓ Het is zover! De opbouw van jouw activiteit is in volle gang. Maak mensen alvast enthousiast door hen een exclusief kijkje 'achter de schermen' te geven door leuke foto's en video's op Social Media te plaatsen. Plaats ook tijdens de activiteit leuke foto's of filmpjes, of zet via Facebook een livestream in zodat iedereen via jouw Social Media kan meegenieten met de activiteit!
- ✓ Houd mensen op de hoogte van leuke feitjes en weetjes!
- ✓ Winnen is leuk! Roep een winactie in het leven.
- ✓ Hulde aan de vrijwilligers! Zet de vrijwilligers van jouw vereniging in het zonnetje.
- ✓ Publiceer wekelijks een 'fun fact' of 'throwback thursday' over jouw vereniging of sport.



Breng jouw activiteit onder de aandacht



denationalesportweek

...

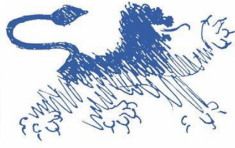
UTRECHT



GEMEENTE
Arnhem



Beuningen
Samen in beweging



Hilversum



gemeente
Zoetermeer



♥ 5 vind-ik-leuks

denationalesportweek Sportieve gemeenten! Leuk dat jullie dit jaar (weer) meedoen met de Nationale Sportweek! Inmiddels hebben 39 andere gemeenten zich ook al aangemeld! Nog niet aangemeld? Check je inbox voor het aanmeldformulier. Dit sportfeestje mag je niet missen! #nationalesportweek #NSW16 #BeActive

Opbouw van jouw activiteit



Nationale Sportweek @Sportpromotie · 18 apr. 2015

Het feest in Doetinchem barst los! #NSW15
Het plein staat bijna vol!



19 ♥

Publiceer reminders



Nationale Sportweek @Sportpromotie · 16 apr. 2015

Is de sportkleding gewassen, de sportschoenen uit de kast? Over 2 dagen gaan we van start met #NSW15 Een week lang kennismaken met sport!

14 ♥ 2

Leuke feitjes en weetjes



hockeynl

1 maart om 10:10 ·

Vandaag is het Nationale Complimentendag. Wie van jouw team of club verdient een complimentje? Dit is hét moment!



Win actie



Nationale Sportweek @Sportpromotie · 21 apr. 2015

Maak tijdens de Nationale Sportweek een foto van jou en je sportmaatje onder vermelding van #ikneemjemee en maak kans op top prijzen #NSW15

29 ♥ 1



Hulde aan de vrijwilligers



KNVB

29 februari om 19:00 · 🌐

Zonder vrijwilligers, geen voetbal! Speciaal om deze helden in de spotlights te zetten, hebben we een actie: jouw clubvrijwilliger maakt kans op een plek in Oranje bij #NEDFRA op vrijdag 25 maart.

Ditmaal zijn we op zoek naar: een terreinknecht, een koffiejuffrouw en een voorzitter. Nomineer hier jouw vrijwilliger: <http://www.knvb.nl/jouwvrijwilliger>.



'fun fact' of 'throwback thursday'



RoeiNed

3 maart om 21:19 · 🌐

Throwback Thursday: Asopos doet voor het eerst mee aan de 'Far\$ity'. In 1973 werd de Varsity voor niet-corporale verenigingen opengesteld. Naast de 2+, nam Asopos ook voor het eerst (en tot nu toe voor het laatst) deel aan de Oude Vier. Lees volgende maand het verhaal hierachter in het Varsity Magazine!



Voor sportbonden:

- ✓ Winnen is leuk! Roep een winactie in het leven.
- ✓ Zet naar aanloop van de Nationale Sportweek wekelijks een topsporter in het licht. Tag deze persoon in het bericht zodat hij of zij jouw bericht ziet en deelt.
- ✓ Houd mensen op de hoogte van leuke feitjes en weetjes!
- ✓ Het is zover! Jouw activiteit is in volle gang. Plaats hierover foto's of filmpjes, of gebruik een livestream zodat iedereen via Social Media kan meegenieten.
- ✓ Publiceer wekelijks een 'fun fact' of 'throwback thursday' over jouw sportbond of sport.



Winnen is leuk



hockeynl

25 februari om 13:23 ·

Is jouw team supersportief of extra respectvol naar de tegenstander? Of doe je iets bijzonders met de hele vereniging? Laat het weten met [#sportplezier](#) en wie weet worden jullie door de KNHB uitgeroepen tot 'Sportiefste vereniging van Nederland'. De winnaar krijgt deze eervolle titel én een clinic met 2 Oranje-internationals. Reageer hieronder of stuur een mail naar sportviteitenrespect@knhb.nl

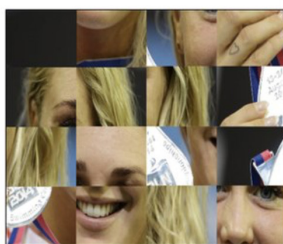
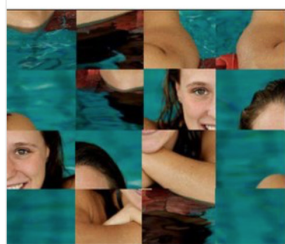


Leuke feitjes en weetjes



KNZB @KNZBned · 10 mrt.

Gaaf zwemnieuws: Deze internationale TOP zwemsters doen mee aan de [#SwimCup](#). Weet jij wie het zijn? [#RaadHetPlaatje](#)



1



Topsporter in het licht



TeamNL&Tess ⚡ @TeamNLtweets · 17 u

En de eerste sporter is (tromgeroffel)....
[@Tessiewester](#)! Enjoy en stay tuned!



13



9

'fun fact' of 'throwback thursday'



olympics

1w



...

♥ 9.096 vind-ik-leuks

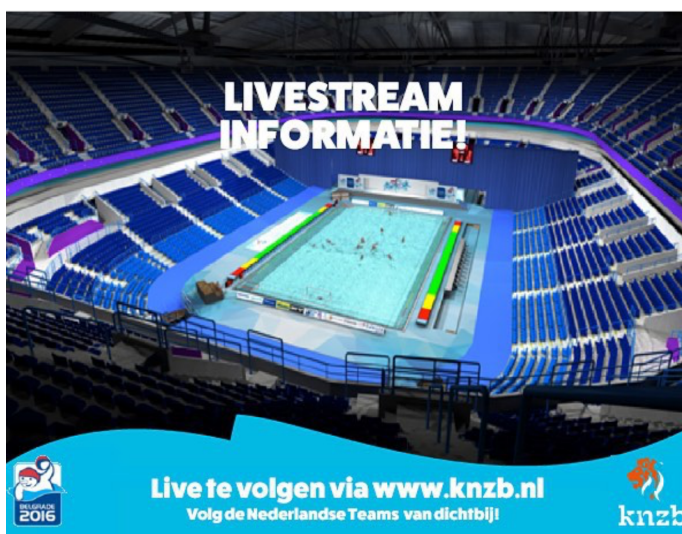
olympics 🎥🎥🎥❄️❄️❄️ On this day in 1952, the Closing Ceremony of the Winter Olympic Games were held in Oslo, Norway. Pictured here, [@swissolympicteam](#) Men's Bobsleigh team during the competition. [#tbt](#) 📷 IOC

Livestream



knzbned

8w



...

♥ 163 vind-ik-leuks

knzbned Morgen begint het EK! Volg onze dames en heren live via KNZB.nl !! [#teamNL](#)



[#BEACTIVE](#)



HOE ZET IK MEZELF IN DE SPOTLIGHT

Nadat je leuke en interessante content hebt bedacht, wil je natuurlijk wel dat mensen deze zien. Je wilt dat jouw pagina drukbezocht wordt en bij veel mensen onder de aandacht komt. Hiervoor geven we je een aantal voorbeelden over hoe jij de zichtbaarheid van jouw Social Media kanaal kunt vergroten.

Voor gemeenten, verenigingen en sportbonden:

- ✓ Posten, liken, delen, taggen, retweeten, regrammen: daar gaat het om bij Social Media. Plaats foto's van de deelnemers van jouw activiteit op Social Media. Mensen zullen elkaar in de berichten taggen, erop reageren, delen, liken of retweeten, waardoor jouw pagina onder de aandacht komt!
- ✓ Actief op Twitter en Instagram? Maak jezelf of je activiteit herkenbaar en gebruik een (#) hashtag! Combineer jouw eigen hashtag met die van de Nationale Sportweek (#NSW16 en #BeActive). Zo weet iedereen dat jouw activiteit hier onderdeel van is!
- ✓ Houd in de gaten wat anderen online over je zeggen. Deel positieve berichten waarin je genoemd wordt en geef jouw zichtbaarheid op deze manier een boost.
- ✓ Samen sta je sterker! Creëer samenspel met verenigingen, organisaties, BN'ers, lokale (sport)helden of andere rolmodellen uit de omgeving. Bundel krachten en bereik meer!

Tip: Tijdens de Nationale Sportweek komt er op het sportfestival in het Griftpark in Utrecht een groot scherm waarop een Twitter-feed te zien is. Vergroot de zichtbaarheid van jouw activiteit en tweet naar het account van de Nationale Sportweek (@Sportpromotie) met de hashtags #NSW16 en #BeActive! Dan doen wij ons best om deze te retweeten zodat iedereen jouw bericht tijdens de Nationale Sportweek op dit scherm voorbij ziet komen!"

Tip: In jouw gemeente, vereniging of sportbond is het gezellig en leuk. Geef deze indruk ook! Hanteer daarom op Social Media een persoonlijke, actieve en speelse communicatiestijl om mensen te enthousiasmeren en motiveren deel te nemen aan jouw activiteit. In alle bovenstaande voorbeelden kun je zo'n communicatiestijl zien.

Tip: Ook na de Nationale Sportweek wil je dat jouw pagina interessant en relevant blijft. Zorg er daarom voor dat je actief blijft op Social Media. Een slapend account verliest volgers!

Posten, liken, delen, taggen, retweeten en regrammen

 **Nationale Sport Week** heeft 9 nieuwe foto's toegevoegd.
Gepubliceerd door  Ruben Reuvekamp [?] · 21 april 2015 · 

Afgelopen zaterdag was de landelijke opening van de Nationale Sportweek in Doetinchem. Het was een geweldig feest met in de hele stad een groot scala aan sporten!
Gemeente Doetinchem bedankt voor de super opening en maak er in heel Nederland een mooie week van.
Foto's van Mathilde Dusol



 Jij hebt geretweet

 **Coen van den Bemt** @coenvandenbemt · 15 apr. 2015
Sinds vandaag op Radio @538, @NOSRadio1 en #radio2; radiospot #NSW15 met amba @joris_putman te horen iturl.nl/snEHRx

  3  

Zichtbaarheid

 **Sportweek Rhenen** @SportweekRhenen · 6 apr. 2015
Nog 12 dagen, dan start de Nationale Sportweek in #Rhenen!! Hoe gaaf is dat?!
[@Sportpromotie](#)



  2  1 

Gebruik een #hashtag

 **Sportweek Rhenen** @SportweekRhenen · 20 apr. 2015
Tweet jij over de Nationale Sportweek in Rhenen? Gebruik dan #NSW15 of #NSW2015 en #Rhenen! Zo kunnen wij tweets gemakkelijker vinden!

Samen sta je sterk

 Jij hebt geretweet

 **HV Desk** @HVDesk · 3 apr. 2015
@HVDesk is al helemaal klaar voor @sportpromotie Nationale Sportweek in #Kaatsheuvel. Nu alleen de @gemeenteloz nog!



SAMEN STAAN WE STERKER

Samen bereik je meer! Boost het bereik van jouw Social Media kanaal door op zoek te gaan naar eventuele samenwerkingspartners. Een gemeente die alleen maar vanuit zichzelf aandacht geeft aan een sportevenement zal niet direct door iedereen interessant gevonden worden, maar met behulp van verenigingen, sportbonden en andere partijen waarschijnlijk wel. Bundel krachten en bouw zo samen aan een sterk netwerk voor het promoten van sport!

Interessante samenwerkingspartners:

- Verenigingen
- Sportbonden
- Gemeenten
- Inwoners van de gemeente
- Leden van de vereniging
- Topsporters
- Lokale (sport)helden
- BN'ers
- Winkeliers
- Goede doelen, bijvoorbeeld jeugdsportfonds
- Scholen
- Lokale en landelijke media
- Evenementen
- Sportmarketingbureaus
- Sportmerken
- Bedrijfsleven

Met al deze creatieve praktische voorbeelden en tips willen we je zo goed mogelijk op weg helpen, zodat je zelf een grote slag kunt slaan met Social Media. Alle voorbeelden uit deze toolkit kunnen zo overgenomen worden of je gebruikt ze als inspiratiebron. Hopelijk ben jij als organisatie geïnspireerd geraakt en kunnen we samen online meer aandacht genereren voor sport en de Nationale Sportweek!

VEEL SPORT PLEZIER MET SOCIAL MEDIA

