

nationale
**SPORT
WEEK**



NEDERLANDSE
LOTERIJ

TOOLKIT

Ik neem je mee



**DE NATIONALE SPORTWEEK IS ONDERDEEL VAN
DE EUROPESE WEEK VAN DE SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INTRODUCTIE TOOLKIT

Deze toolkit is bedoeld voor alle sportclubs en andere sportaanbieders die 'Ik neem je mee!' op een succesvolle manier willen inzetten op de club of tijdens een geplande activiteit in de Nationale Sportweek. In deze toolkit geven we je voorbeelden van leuke 'Ik neem je mee!' activiteiten en hoe je deze zowel binnen als buiten jouw club promoot.

Wat kun je verwachten?

Nationale Sportweek	3
'Ik neem je mee!'	4
Stappenplan voor het inzetten van 'Ik neem je mee!':	5
✓ Stap 1: Bepaal jouw doel	5
✓ Stap 2: Brainstorm over leuke activiteiten	6
✓ Stap 3: Enthousiasmeer jouw leden	8
✓ Stap 4: Promoot de sportactiviteit en 'Ik neem je mee!'	9
✓ Stap 5: Bouw een relatie op met de bezoekers	11
'Ik neem je mee!' na de Nationale Sportweek	12
Verhalen	12

NATIONALE SPORT WEEK 2016

Tijdens de Nationale Sportweek organiseren duizenden verenigingen en andere sportaanbieders activiteiten, workshops, open dagen en evenementen om de eigen sport in de etalage te zetten. Jij als sportaanbieder kan dus niet achterblijven. Met jouw activiteit tijdens de Sportweek laat jij mensen kennismaken met jouw club en sport, en laat je zien hoe leuk en gezellig het daar is. De 13e editie van de Nationale Sportweek vindt plaats van zaterdag 17 t/m zondag 25 september en maakt dit jaar deel uit van de Europese Week van de Sport. Dat betekent: meer aandacht voor sport, een feestelijke afsluiting van de sportzomer en een mooie kick-off van het nieuwe sportseizoen. Profiteer hiervan! Gebruik de sportzomer als inspiratie voor het organiseren van een leuke en originele activiteit tijdens de Sportweek en de kick-off van het sportseizoen als een mooie nieuwe start.



'IK NEEM JE MEE'

Ook dit jaar staat de Nationale Sportweek weer in het teken van 'Ik neem je mee!' en is verbonden met de Olympische waarde 'vriendschap'. Het betekent dat zoveel mogelijk sporters een maatje, die niet of weinig sport, meenemen om een keer te gaan sporten.



Iedereen ziet wel een beetje op tegen die eerste keer alleen naar de sportclub gaan om te sporten. Via de campagne 'Ik neem je mee!' wordt de drempel voor de niet-sporters verlaagd en zullen zij sneller een keer komen sporten bij jouw club. Diegenen die wel sporten krijgen een extra duwtje in de rug om nog vaker te gaan sporten. Hoe je ze kunt motiveren? Zet de enthousiaste sporters van jouw club in. Zij zijn immers de beste ambassadeurs van jouw sport! Laat ze een buurman, familie, vriend, vriendin of kennis meenemen naar de sportclub. Iedereen: jong en oud, is welkom en wordt aangemoedigd iemand mee te nemen en sportplezier te beleven! En hoe leuk is het om dat samen met je maatje te doen?!

Waarom 'Ik neem je mee!'?

- ✓ Samen sporten is veel gezelliger en leuker dan alleen.
- ✓ 'Ik neem je mee!' sluit aan bij wat mensen interesseert: gezelligheid en met een maatje iets ondernemen.
- ✓ Onderzoek laat zien: Mensen die niet sporten, maar dat wel zouden willen, zijn diegenen die 'het dichtst bij de huidige sporters' staan. Dit zijn vrienden, familie en burens. Nodig hen uit een kijkje te komen nemen bij jouw club.
- ✓ 'Ik neem je mee!' draagt bij aan bestaande uitdagingen van verenigingen zoals behoud en werven van leden én vrijwilligers.
- ✓ De campagne 'Ik neem je mee!' kun je makkelijk inzetten in de promotie & communicatie over jouw club. Hoe je dat precies doet, lees je verder in deze toolkit.

HET STAPPENPLAN

'Ik neem je mee!' kan dus veel betekenen voor mensen die niet sporten, maar dat wel graag zouden willen. Draag hier als vereniging aan bij. Het succesvol integreren van 'Ik neem je mee!' in jouw club of sportactiviteit is niet moeilijk. Dit laten we je stap voor stap zien.

Stap 1: Bepaal jouw doel

Jij wilt als sportclub het thema 'Ik neem je mee!' integreren in jouw activiteit tijdens de Nationale Sportweek. Bepaal wat je als club hiermee wilt bereiken, waarom je dit wilt bereiken en wanneer jij vindt dat 'Ik neem je mee!' voor de club geslaagd is. Bepaal in deze stap ook hoe je gaat bijhouden hoeveel mensen er deelnemen aan de activiteit of hoeveel mensen er iemand meenemen. Zo weet je na afloop of de 'Ik neem je mee!' campagne voor jouw sportclub een positief effect heeft gehad. Verder kijk je welke personen van jouw vereniging bij de activiteit betrokken zijn en zorg je voor een duidelijke taakverdeling.

Met 'Ik neem je mee!' wil ik:

- ☒ *Nieuwe leden verwerven*
- ☒ *Nieuwe vrijwilligers werven*
- ☒ *Nieuwe coaches of trainers werven*
- ☒ *Onze club promoten*
- ☒ *Familieleden, vrienden en kennissen van onze sporters laten kennismaken met de club*
- ☒ *.....*

Zorg in deze stap ook voor een initiatiefnemer die daarnaast aanspreekpunt/coördinator is van de geplande activiteit. Communiceer vervolgens het plan naar jouw leden. Informeer jouw trainers, coaches en begeleiders over 'Ik neem je mee!' en zorg dat ze hieraan willen meewerken. Hoe je jouw eigen leden moet enthousiasmeren om iemand uit te nodigen, zie je bij stap 3.

Stap 2: Brainstorm over leuke activiteiten

Is het doel voor iedereen duidelijk? Denk dan na over de leuke activiteit die jij tijdens de Nationale Sportweek gaat organiseren. In het kader van 'Ik neem je mee!' zorg je ervoor dat jouw activiteit voor iedereen toegankelijk is. Jong en oud. Leden en niet leden. Sporters en niet sporters. Omdat er voor sportaanbieders veel mogelijkheden zijn om tijdens de Nationale Sportweek activiteiten te organiseren met het thema 'Ik neem je mee!' geven wij je enkele voorbeelden ter inspiratie:

Introtraining

Organiseer een aantal van de bestaande trainingen als introtraining. Alle leden van jouw sportclub mogen een maatje naar deze training meenemen om samen te gaan sporten. De training wordt voor één keer iets aangepast, zodat iedereen mee kan doen en kennis kan maken met de club en de sport.

Familiedag

Zorg ervoor dat deelnemers binding creëren met jouw sport en vereniging, door bijvoorbeeld een familietoernooi te organiseren. Alle leden van jouw vereniging nodigen een familielid uit om mee te komen sporten. Het toernooi is voor iedereen bedoeld. De hele familie kan dus meedoen!

Ouder kind toernooi

Tijdens deze activiteit strijden kinderen samen met of tegen hun ouders om leuke prijzen. Hierbij kun je denken aan het winnende team, de beste speler, de sportiefste speler etc. Vele leuke prijzen mogelijk! Laat ouders tijdens het ouder kind toernooi ervaren wat de sport van hun kind precies inhoudt door ze het zelf te laten beleven en met andere ouders mee te maken.

Kledingruilmiddag

Kinderen zijn in de groei en hebben dus om de haverklap nieuwe kleding nodig. Speel hier als vereniging creatief op in en organiseer na de training een kledingruilmiddag. Zo komen ouders met elkaar in contact en worden ze aangespoord om te helpen binnen de vereniging of om zelf te komen sporten.

Etentje

Organiseer een etentje waarbij elk lid van jouw vereniging één persoon, die nog niet bij jouw club sport, mag meenemen. Laat zien dat jouw vereniging veel meer te bieden heeft dan alleen trainingen en wedstrijden. Jouw club is ook een plek waar mensen bij elkaar kunnen komen voor een gezellige borrel. Sportplezier en gezelligheid. Dat trekt mensen!

Zweeldate

Bied jouw leden aan een vriend of vriendin mee te nemen naar de vereniging om lekker samen te sporten. Want: samen sporten is veel leuker dan alleen! Helemaal leuk in combinatie met een gezonde maaltijd!

Kijkmiddagen

Niet bij alle trainingen is het toegestaan om te kijken. Organiseer een speciale kijkmiddag- of avond. Maak het aantrekkelijk door het leuk aan te kleden en bijvoorbeeld uitleg te geven over de spelregels. Dat maakt het net wat interessanter! Aan het einde nodig je alle kijkers uit om een keer zelf (gratis) mee te doen.

Sportquiz

Organiseer op de sportclub een gezellige avond waarbij leden en niet-leden, met elkaar in teams, de strijd aangaan in een sportquiz. Wie heeft de meeste kennis over sport? Hier kun je ook leuke feitjes over de club in verwerken. Bedenk voor het winnende team een leuke prijs.



Stap 3: Enthousiasmeer jouw leden

Het doel is concreet en je hebt een leuke activiteit bedacht. Nu zorg je ervoor dat iedereen van jouw vereniging weet wat er staat te gebeuren. Zorg dat jouw trainers, begeleiders, leden en andere betrokkenen in de club goed op de hoogte zijn van jouw geplande activiteit en wat daarbij komt kijken.

De enthousiaste sporters van jouw vereniging zijn de beste ambassadeurs van jouw sport! Zorg dus dat je deze personen enthousiasmeert en motiveert om een maatje, die niet of weinig sport, uit te nodigen te komen sporten tijdens jouw activiteit. Iedereen kan meedoen. Verder maak je jouw leden net zo enthousiast over de activiteit als jijzelf. Zorg ervoor dat ze iemand mee willen nemen, omdat ze hun sportvereniging graag willen laten zien. Ook kun je een prijs of tegenprestatie samenstellen om mensen te werven. Bijvoorbeeld gratis consumpties of een clubtenue.



Tips voor het enthousiasmeren van jouw leden:

- ✓ Besteed tijdens trainingen aandacht aan 'Ik neem je mee!'. Spreek met trainers en begeleiders af om het thema tijdens de training uit te leggen en mensen op te roepen iemand een keer mee te nemen.
- ✓ Plaats een berichtje over jouw geplande activiteit en 'Ik neem je mee!' op de clubsite, in de nieuwsbrief, het clubblad, Social Media etc.
- ✓ Hang binnen jouw club posters op en deel deze uit aan leden of maak een kleine flyer met informatie over de activiteit en 'Ik neem je mee!'.
- ✓ Geef je leden een 'ansicht' kaart waarmee ze een sportmaatje op een leuke manier kunnen uitnodigen.



- ✓ Publiceer inspirerende 'Ik neem je mee!' verhalen op de clubsite, in de nieuwsbrief, het clubblad, Social Media etc.
- ✓ Daag leden door middel van een sportchallenge uit om iemand mee te nemen naar de club en hierover een bericht te plaatsen op Social Media. Laat ze hierbij de hashtags **#NSW16**, **#BeActive** en **#ikneemjemee** gebruiken. De creatiefste berichten kun je belonen met leuke prijzen.

In de online postertoolkit vind je kant-en-klare posters, een flyer en een 'ansicht' kaart in de huisstijl van de Nationale Sportweek!

Stap 4: Promoot de sportactiviteit en 'Ik neem je mee!'

Als sportaanbieder wil je natuurlijk, naast jouw eigen leden, zoveel mogelijk andere mensen bekendmaken met het thema 'Ik neem je mee!' en ze op de hoogte brengen van jouw activiteit tijdens de Nationale Sportweek. Iedereen is welkom! Tijd om te starten met de promotie.



Wist je dat.... het thema van de Nationale Sportweek 'Ik neem je mee!' is? Met wie ga jij komende week samen naar een van de sportactiviteiten? Wij zijn benieuwd!!



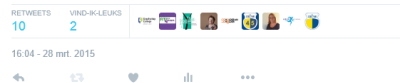
Tips voor het promoten van jouw activiteit:

Via online communicatie:

- ✓ Iedereen is tegenwoordig 'sociaal'. Profiteer hiervan! Promoot de activiteit van jouw vereniging via Social Media en maak op Facebook een event aan zodat mensen zich hiervoor kunnen aanmelden. Gebruik voor het promoten de (#) hashtags van de Nationale Sportweek **#NSW16** en **#BeActive**. Zo weet iedereen dat jouw activiteit hier onderdeel van is.
- ✓ Creëer samenspel met bijvoorbeeld jouw gemeente. Jouw gemeente kan dan via de eigen website, pagina's en Social Media jouw activiteit een flinke boost geven. Zo komt jouw bericht aan bij een breder publiek.



Heb jij je sportmaatje al gevonden? **#ikneemjemee** Over 3 weken start de Nationale Sportweek met een super opening in **@gemeenteDchem** **#NSW15**



Neem je sportmaatje mee naar **@gemeente_goirle** De hele week activiteiten voor jong en oud! **#NSW15** **#ikneemjemee**



- ✓ "Tijdens de Nationale Sportweek komt er op het sportfestival in het Griftpark in Utrecht een groot scherm waarop een Twitter-feed te zien is. Vergroot de zichtbaarheid van jouw activiteit en tweet naar het account van de Nationale Sportweek (@Sportpromotie) met de hashtags **#NSW16** en **#BeActive**! Dan doen wij ons best om deze te retweeten zodat iedereen jouw bericht tijdens de Nationale Sportweek op dit scherm voorbij ziet komen!"
- ✓ Daag leden door middel van bijvoorbeeld een sportchallenge uit om iemand mee te nemen naar de club en hierover een bericht op Social Media te zetten. Laat ze hierbij de hashtags **#NSW16**, **#BeActive** en **#ikneemjemee** gebruiken. De creatiefste berichten kun je belonen met leuke prijzen.



*Dankzij mijn sportieve kleinzoon, die lid is bij **#hcj** ben ik toch weer eens heerlijk sportief bezig geweest **#nswsnap** **#nsw15***



Weten hoe je Social Media op een effectieve manier kunt inzetten voor de promotie van jouw activiteit tijdens de Nationale Sportweek? Check dan de toolkit **Social Media**. Deze staat boordevol handige tips en voorbeelden!

Via offline communicatie:

Bekijk de mogelijkheden om, op plekken waar veel mensen komen, jouw activiteit te promoten. Dit kan door:

- ✓ Beeldschermen bij een bank of supermarkt
- ✓ Etalages van winkeliers
- ✓ Mededelingenborden bij sportaccommodaties. Denk hierbij aan sporthallen, zwembaden, kantines en ook bibliotheken.

*Neem een kijkje in de **online postertoolkit**. Hierin vind je kant-en-klare posters, een flyer en een 'ansicht' kaart in de huisstijl van de Nationale Sportweek!*



Stap 5: Bouw een relatie op met de bezoekers

Tijdens de Nationale Sportweek:

Jouw activiteit tijdens de Nationale Sportweek is begonnen. Tijd om aan iedereen te laten zien hoe leuk jouw sport en club is en om de 'nieuwe' sporters hieraan te binden. Zorg allereerst voor een gezellige en warme omgeving waarin elke bezoeker zich meteen welkom voelt. Daarnaast is het handig om van elke deelnemer de contactgegevens te vragen, zodat je hen later kunt benaderen voor een mooi vervolgaanbod. Maar hoe pak je dit alles aan?

5 tips voor tijdens de 'activiteit'

- ✓ Leer je bezoekers kennen: start met een korte voorstelronde
- ✓ De trainer vertelt iets over de training en de club.
- ✓ De trainer houdt rekening met niveauverschillen.
- ✓ Zorg zo nu en dan voor een korte pauze.
- ✓ Spreek de nieuwe sporters persoonlijk aan.

5 tips voor direct na de 'activiteit'

- ✓ Vraag wat deelnemers ervan vonden en vraag wat hen interesseert.
- ✓ Geef deelnemers advies over een passend sportaanbod van jouw club.
- ✓ Bedank je deelnemers persoonlijk en nodig ze uit vaker langs te komen. Biedt bijvoorbeeld een rittenkaart aan of een extra keer gratis meedoen.
- ✓ Laat deelnemers zien wat jouw club nog meer te bieden heeft. Het is meer dan alleen een plek om te komen sporten.
- ✓ Geef bezoekers de mogelijkheid de nieuwsbrief te ontvangen en op de hoogte te blijven van de activiteiten van jouw club.

Na de Nationale Sportweek:

We gaan er natuurlijk vanuit dat jij met jouw activiteit tijdens de Nationale Sportweek een knaller van een indruk hebt gemaakt! In deze stap is het tijd om deze 'knaller' te meten. Ga na of je jouw gestelde doel bij stap 1 gehaald hebt. Plan een evaluatiemoment in met de trainers, begeleiders en coaches om te horen hoeveel bezoekers er tijdens de activiteit waren, hoe dit verliep, of zij enthousiast waren en of ze nog een keer terugkomen.

Tijdens de activiteit heb je netjes de contactgegevens van de deelnemers verzameld. Gebruik deze na de Sportweek om hen te bedanken voor de leuke dag en om hen een mooi vervolgaanbod aan te bieden. Hopelijk komen ze dan nog een keer naar jouw club om te sporten.

Check de *toolkit klantenbinding* voor meer voorbeelden over hoe je contactgegevens van deelnemers gebruikt om een relatie met ze op te bouwen!

'IK NEEM JE MEE' NA DE NATIONALE SPORTWEEK

Voor sportclubs is het belangrijk dat de sportmaatjes, die hebben deelgenomen aan de activiteit tijdens de Nationale Sportweek, ook na de eerste kennismaking met (nieuwe) sporten terugkomen voor een mooi vervolgaanbod. Bedenk hoe jij als vereniging hiermee aan de slag kunt.

'Ik neem je mee!' hoeft niet alleen uitgedragen te worden tijdens de Nationale Sportweek. Maar juist ook daarbuiten. Verenigingen kunnen een aantal momenten per jaar inplannen om het thema 'Ik neem je mee!' middels leuke activiteiten terug te laten komen. Spreek wel een specifieke doelgroep aan. Bijvoorbeeld, een dag speciaal voor vrienden en vriendinnen, een dag waarin kinderen hun ouders uitnodigen om samen te komen sporten, een Ladies Day of een Masters-dag (voor sporters met een sportmaatje vanaf ongeveer 50 jaar). Dit zijn enkele ideeën om 'Ik neem je mee!' ook na de Nationale Sportweek in te vullen, maar er is veel meer mogelijk! Een aantal voorbeelden van 'Ik neem je mee!' activiteiten heb je natuurlijk in deze toolkit al gelezen, maar kun je ook vinden in de toolkit Het succesvol organiseren van een activiteit tijdens de Nationale Sportweek.

Waarschijnlijk heeft jouw club ook eigen ideeën om 'Ik neem je mee!', waarbij leden worden aangemoedigd een sportmaatje uit te nodigen te komen sporten op de club, vaker te organiseren. Belangrijk is ervoor te zorgen dat iedereen die deelneemt een warm welkom krijgt. Sporten is leuk, maar samen sporten is nog veel leuker! We winnen veel met sport!



VERHALEN

Rondom 'Ik neem je mee!' zijn er honderd en één verhalen te vertellen. Inspirerende verhalen over 'Ik neem je mee!', ook die van de ambassadeurs die actief zijn voor de Nationale Sportweek, zijn terug te lezen op de website. Heb je zelf ook een verhaal? Of is vanuit jouw vereniging een mooi 'Ik neem je mee!' verhaal te melden? Laat het ons dan weten via info@nationalesportweek.nl.